

Start-up industrielle s'appuyant sur un héritage cinquantenaire, CNIM Air Space affiche de fortes ambitions de développement sur les secteurs innovants et exigeants **du spatial, de la défense et de la sécurité**.

Reconnus pour notre savoir-faire historique, nous fabriquons des **ballons stratosphériques** et des **protections thermiques pour satellites** pour les grands donneurs d'ordre du spatial européen et les projets disruptifs du New Space.

Au service de la protection des Etats, des biens et des personnes, nous développons des systèmes de surveillance et de communication basés sur des **aérostats captifs**.

Engagés pour répondre aux enjeux de notre monde, nous innovons dans le domaine de l'aéronautique verte avec nos **dirigeables drones**.

Embarquez à bord de l'aventure CNIM Air Space et rejoignez **une équipe de 70 collaborateurs** déterminés à relever le défi moderne des plus légers que l'air !

VOS MISSIONS

Au sein du pôle commerce, marketing et communication de CNIM Air Space, vous aurez pour missions :

- **Communication externe** : conception/rédaction de contenus pour les réseaux sociaux et pour le site internet, support événementiel (salons, conférences, etc.), support aux relations presse, participation à des projets visant à renforcer l'image de marque
- **Communication interne** : conception/rédaction de contenus à destination des collaborateurs (journal interne, livret d'accueil, etc.), création d'affiches et de supports de signalétique
- **Marketing opérationnel** : support dans la création et rédaction d'outils d'aide à vente (brochures, présentations, vidéos, etc.), en collaboration avec l'équipe commerciale et les chefs de projets.

Apportez votre pierre à l'édifice et rejoignez une entreprise en pleine croissance !

VOTRE PROFIL

- Vous étudiez le marketing et/ou la communication en école de commerce, IAE ou master.
- Vous êtes reconnus pour vos qualités relationnelles et rédactionnelles.
- Curieux, vous êtes intéressés par les secteurs de l'aéronautique, du spatial et de la défense.
- Vous maîtrisez PowerPoint ou vous avez envie de découvrir toute l'étendue de ses possibilités.
- Des bases en création graphique (InDesign, Photoshop, etc.) et un bon niveau d'anglais sont un plus.

CONTACT ET REFERENCE

Transmettez-nous votre candidature via le formulaire dédié sur <https://cnim-air-space.com/fr/carrieres/> en cliquant sur « JE POSTULE ».

- **Votre contact** : Sophie Mabile, responsable ressources humaines
- **Référence de l'offre** : alternance communication
A renseigner dans le champ « Référence de l'offre » du formulaire

Début de la mission : septembre 2022